

Pololetní písemná práce z předmětu Management

Termíny:

konzultace ke zpracování	1. prosince 2010
nahlásit témata mailem	do 8. prosince 2010
odevzdání práce	mezi 22. prosincem 2010 až max. 11. ledna 2011
prezentace, diskuse	12. ledna 2011

Témata:

- 1) Formy motivace pracovníků v segmentu knižní kultury
- 2) Rozbor komunikace zvoleného nakladatelského nebo knihkupeckého projektu
- 3) Stanovení tržního podílu vybraného nakladatele ve zvoleném segmentu trhu
- 4) Typologie zákazníků vybraného knihkupectví

Rozsah:

- samostatné zpracování 6 str. A4
- skupina 2 až 3 studentů 14 str.

Struktura práce:

- 1) Úvod (max. ½ str.)
 - popsat téma
 - jaké jsou cíle práce
 - jaké jsem zvolil/a metody
- 2) Teoretická část (1 str.)
 - co jsme se k tématu učili
 - co se píše jinde v literatuře/na internetu
- 3) Praktická část (3 str.)
 - prezentace zjištěných informací
 - jejich rozbor
 - a co z toho tedy vyplývá
- 4) Zhodnocení a závěr (1 str.)
 - co jsme se dozvěděli
 - co by se mohlo zlepšit
 - co práce dala mně
- 5) Použitá literatura (½ str.)

Podrobnosti byly vysvětleny na hodině 24. listopadu, případně je možné dotazovat se e-mailem. Upozorňuji: tato práce a pololetní test mají klíčový vliv na hodnocení z předmětu!

Vzor správné citace:

v textu: Píšete vlastní názory a zjištění. *To, co odněkud opíšete, musíte označit jako citaci: kurzívou, uvozovkami, a do závorky nebo indexem uvést odkaz.* (Kotler, P. 1998:12)

použitá literatura: viz vzor v učebnici Propagace na str. 33

- KOTLER, Philip. *Marketing Management*. Grada Publishing: Praha, 1998, 712 s. ISBN 80-7169-600-5
- *Z historie firmy*. [Internet] - [cit. 11. 11. 2009].
<http://www.kanzelsberger.cz/informace/texty/informace_z_historie.asp>

Jednotná titulní strana:

- ke stažení na www.fekar.cz/sskkk/k4.htm jako příloha „Košílka pololetní práce“ ve formátu pro MS Word nebo Open Office