

Tematický plán výuky předmětu Management pro školní rok 2010/2011

datum	hod.	blok	téma	obsah
1: Základní pojmy				
8.9.10	1		úvodní hodina	
	2		oblasti managementu	vedení firmy, organizace a plánování, řízení lidských zdrojů, marketingový management, obchodní řízení, finanční řízení aj.
15.9.10	3		trh	- v jakém ringu se pohybujeme (podnik, trh, zákazník, analýza, plán) a jaké známe přístupy k zákazníkovi (od výrobní až k sociální koncepci "prodeje") - nabídka a poptávka, trh a plán, marketingový mix (5P), životní cyklus produktu
2: Management				
	4		teorie managementu	- přehled historického vývoje jednotlivých škol
22.9.10	5			- motivace lidí, Maslowova pyramida
	6		manažer	- funkce a role - osobnost a kompetence
			diskuse k probraným blokům 1 a 2	
29.9.10	7		písemný test z dosavadní látky	
3: Marketingový management				
	8		komunikace	- komunikační proces (kudy informace proteče, než se dostane od obchodníka k zákazníkovi) - jak dosáhnout toho, aby zákazník nakoupil
6.10.10	9			- osobní vs. neosobní "prodej" čili co obsahuje komunikační koktejl... (osobní prodej, podpora prodeje; direct marketing; reklama, public relations)
	10		zákazník	- kdo je kdo aneb sociodemografické charakteristiky - trocha psychologie nikoho nezabije aneb typologie zákazníků
20.10.10	11			- každý jsme nějaký, ale všichni máme spotřebitelské chování - poznej a panuj (segmentace trhu)
	12		produkt	- jak poznám výrobek (atributy produktů), jaké výrobky známe (klasifikace produktů)
3.11.10	13			- ukrást nebo vyvinout nový produkt? a jak jej uvést na trh - někdo kupuje výstřelky, jiný tradiční zboží (životní cyklus výrobku) - tržní podíl, to je, oč tu běží!
	14		cena	- jaké má cena funkce a jak se ceny stanoví, která cena je lepší: vysoká, nebo nízká?
10.11.10	15			- nechci slevu zadarmo (k čemu je rabat a jak fungují ceny)
	16		distribuce	- něco potřebuje každý a pořad a něco je jen pro výjimečné zákazníky (distribuční strategie)
24.11.10	17			- maloobchod vs. velkoobchod - služby zákazníkům
	18		informace a výzkum	- kdy a kde hledat veřejně dostupné informace, kdy a jak vytěžít informace ze zákazníků, triky výzkumníků, co s daty aneb statistika nuda je, ale je třeba
			diskuse k probranému bloku 3 zadání témat pololetní práce	
1.12.10	19		písemný test z dosavadní látky	
	20		beseda s pozvaným hostem z branže	
4: Plánování a organizace				
5.1.11	21		co je cíl a co strategie, druhy plánování	- posloupnosti plánovacího procesu (nejdřív se rozhlédnu, kde jsem, pak si rozmyslím, kam se můžu dostat a pak řeším, jak se tam dostanu), co je a k čemu slouží strategické a operativní plánování
	22		marketingové analýzy: SWOT aj.	- pořádně to rozebrat je základ (zajímavé příklady mktg analýz)
12.1.11	23		prezentace pololetních prací	
	24		organizování	- základní principy
19.1.11	25			- organizační struktura - organizace řízení - nové trendy (outsourcing, benchmarking, CRM aj.)
			diskuse k probranému bloku 4	
5: Obchodní strategie				

	26		- kdy pracovat na růstu zisku, kdy sehnat nové zákazníky nebo přijít s novým výrobkem a co si můžeme dovolit vzhledem ke konkurenci, času a penězům
26.1.11	27		
6: Firemní kultura, identita, image			
	28		- kultura obecně vs. podniková kultura
2.2.11	29		
		diskuse k probraným blokům 5 a 6 zadání témat pololetní práce	
7: Řízení lidských zdrojů			
	30	manažer a personalistika	- metody získávání pracovníků
9.2.11	31	písemný test z dosavadní látky	
	32	beseda s pozvaným hostem z branže	
16.2.11	31		- nové trendy (outplacement, headhunting)
	32		- předvýběr uchazečů (životopis a motivační dopis)
23.2.11	33		- přijímací pohovor
	34	pracovněprávní vztahy	- základní principy
23.2.11	35		- druhy pracovněprávních vztahů
	36		- jejich vznik a zánik
2.3.11	37		- pracovní podmínky (pracovní doba, dovolená, překážky v práci)
	38		- odměňování za práci
9.3.11	39	prezentace pololetních prací	
	40	hodnocení pracovníků	- produktivita práce
23.3.11	41		- hodnotící rozhovor
	42	péče o pracovníky	- význam a funkce; bezpečnost práce
30.3.11	43		- zaměstnanecké výhody
	44	trh práce	- vývoj nezaměstnanosti, úřady práce
		diskuse k probranému bloku 7	
6.4.11	45	písemný test z dosavadní látky	
	46	beseda s pozvaným hostem z branže	
13.4.11	47	zadání témat týmových studentských projektů	
	48		
20.4.11	49	práce na týmových studentských projektech	
	50		
27.4.11	51	práce na týmových studentských projektech	
	52		
4.5.11	53	práce na týmových studentských projektech	
	54		
11.5.11	55	práce na týmových studentských projektech	
	56		
18.5.11	57	práce na týmových studentských projektech	
	58		
25.5.11	59	práce na týmových studentských projektech	
	60		
1.6.11	61	práce na týmových studentských projektech	
	62		
8.6.11	63	prezentace a vyhodnocení týmových studentských projektů	
	64		
15.6.11	65	prezentace a vyhodnocení týmových studentských projektů	
	66		
22.6.11	67	závěrečný souhrn	
	68		