

# Organizování

proces vytváření/přetváření činností, funkcí, struktury a vztahů

princip Oscar

O(bjectives), stanovení cílů

S(pecialization), specializace pracovníků a firemních útvarů

C(oordination), koordinace činností

A(uthority), vymezení pravomoci šéfů

R(esponsibility), vymezení odpovědnosti za plnění úkolů

organizování procesů (výroba, obchod) versus organizování útvarů (podniková struktura)

organizační struktura:

- vertikální
- horizontální

nebo

- funkcionální (vedení, redakce, výroba, marketing, finance...)
- divizionální (bestsellery, poezie, komiksy, odborná literatura nebo Praha, Čechy, Morava)
- kombinovaná

organizace řízení:

- liniiová struktura (jeden vedoucí řídí svoje podřízené, např. vedoucí redaktor řídí svoji redakci, vedoucí marketingu lidi z propagace)
- funkcionální struktura (jednotlivé týmy řídí více vedoucích: např. fotbalové hráče řídí z hlediska výkonu kouč a ekonomicky šéf klubu)
- liniiově štábní struktura

nové trendy:

- benchmarking
- outsourcing
- outplacement
- CRM
- CSR
- crowdsourcing
- cloud computing
- ...