

Úvod do studia

Studijní literatura

- jednotlivé přednášky budou uloženy na webu (www.fekar.cz/sskk/k4.htm)

Další literatura pro vážné zájemce

FEKAR, Zdeněk. *Marketing v kostce aneb Základní podklady ke studiu předmětu Propagace*. SŠKNP: Praha, 2009, 36 s.
FORET, Miroslav – PROCHÁZKA, Petr – URBÁNEK, Tomáš. *Marketing – základy a principy*. Computer Press: Brno, 2003, 200 s. ISBN 80-7226-888-0
KOTLER, Philip. *Marketing Management*. Grada Publishing: Praha, 1998, 712 s. ISBN 80-7169-600-5
KOUBEK, Josef. *Řízení lidských zdrojů. Základy moderní personalistiky*. Management Press: Praha, 2007, 400 s. ISBN 978-80-7261-168-3
MANKIW, N. Gregory. *Zásady ekonomie*. Grada Publishing: Praha, 1999, 768 s. ISBN 80-7169-891-1
McDONALD, Malcolm H. B. – MORRIS, Peter. *Škola marketingu. Ilustrovaný průvodce pro manažery*. Kanzelsberger: Praha, 2006, 104 s. ISBN 80-85387-53-X
PISTORIUS, Vladimír. *Jak se dělá kniha. Příručka pro nakladatele*. Paseka: Praha, Litoměřice, 2005, 256 s. ISBN 80-7185-774-2

Cesta k úspěšnému absolvování

- alespoň průměrná pozornost v hodině, krátké rychlé testy
- 2 písemné testy v každém pololetí
- 1 pololetní práce každé pololetí (6 – 14 stran A4 vč. tabulek, grafů, obrázků), samostatná nebo skupinová práce

tematický plán výuky včetně orientačních termínů je na webu

Kontakty

Zdeněk Fekar
mail zdenek.fekar@gmail.com
gsm 775-599-024

www.fekar.cz
www.facebook.com/zdenek.fekar
fekar.blog.idnes.cz
www.linkedin.com/in/zdenekfekar